



- SHOP
- TICKETS
- MITGLIEDER
- BVB KIDSCLUB
- SPONSORING
- REISEBÜRO
- MEIN BVB



ANZEIGE

BVB-FAMILIENTAG**24.05.2009** ★ Westfalenpark

★ 11 - 17 Uhr

- NEWS
- AKTUELLES
- NEWS**
- INTERVIEWS
- HINTERGRUND
- STORYS
- PERSONALIEN
- AMATEURE
- JUGEND
- TERMINE
- TRAININGSLAGER
- NEWSLETTER
- BVB AUF S HANDY
- 100 JAHRE
- SPIELE
- STATISTIK
- MANNSCHAFTEN
- DER BVB
- SIGNAL IDUNA PARK
- FANS
- SHOPS
- BVB TV
- BVB CLUB
- INTERAKTIV
- TICKETS

"Mein BVB - Tradition, Emotion, Engagement - dafür stehen wir!" Die Fans von Borussia Dortmund formulieren ihr Selbstverständnis

[21.05.] Im Jahr des 100. Geburtstages von Borussia Dortmund wird mit den Fans des Vereins, im Rahmen eines, in dieser Form in Deutschland einzigartigen Projekts, der Versuch gestartet, ihr Bild als Fußballfans selbst zu formulieren. Mit Veranstaltungen und Workshops wird nicht nur den Mitgliedern, sondern allen Fans von Borussia Dortmund die Möglichkeit geboten, ihre Rolle, ihre Position und ihre Beteiligungsmöglichkeiten als Fans des BVB zu beleuchten und zu bestimmen.



Hans-Georg Lützenkirchen (l.) und Peter Schüngel vom Institut für Fußball und Gesellschaft.

In diesen Workshops werden Themen rund um den BVB, aber auch grundsätzliche Fragen des professionellen Fußballs behandelt. Ziel ist, in einem intensiven Kommunikationsprozess zu erfragen, was man als Fan von seinem Verein erwartet und was man umgekehrt zu geben bereit ist. Die Ergebnisse der Workshops werden zusammengefasst und veröffentlicht. Im Idealfall entsteht so ein Zeitdokument, das Werte und Einstellungen der Fans von Borussia Dortmund plastisch werden lässt und praktische Orientierung verschafft.

Durchgeführt wird das Projekt vom Institut für Fußball und Gesellschaft (IFG) in Zusammenarbeit mit der BVB-Fanabteilung, der Fanbetreuung der BVB KGaA und dem Dortmunder Fanprojekt.

"Unser Dank gilt dem BVB für die Bereitschaft, so ein Projekt anzugehen", sagte Peter Schüngel vom Institut für Fußball und Gesellschaft: "Wir wollen auf die Millionen Fans schauen, die mündige Bürger sind." Seine These lautet: "Es muss die Fanszene stärken, wenn sie sich selber definieren kann; wenn sie weiß, was sie will und was sie zu leisten bereit ist."

Nicht zuletzt konnte das Projekt realisiert werden durch die Zusammenarbeit mit der Bundeszentrale für politische Bildung, die das Projekt auch finanziell unterstützt. Die Ergebnisse dieses "Piloten sollen" später durchaus auch für andere Vereine als Beispiel dienen und für die politische Bildung in diesem Bereich weiterentwickelt werden.



Die Veranstaltungen sind nicht auf den Standort Dortmund beschränkt und werden vor allem auch in jenen Regionen durchgeführt, in denen sich vermehrt Fans des BVB befinden. In Planung sind u.a. Workshops in Münster, Lippstadt, Kamen und Arnsberg/Oeventrop.

Die Termine der Veranstaltungen und Workshops werden im Internet auf der Homepage der Fanabteilung veröffentlicht, die Teilnahme erfordert keine vorherige Anmeldung.

CLUB Login EINLOGGEN ▶

VIDEOS IM BVB CLUB



VIDEOS FÜR ALLE

Schirmherr Nuri Sahin
Sahin hat die Schirmherrschaft über ein Sprachförderprojekt für Migrantenkinder übernommen. [zum Video](#)



Schutzengel
Kehl und Krings sind Schutzengel des Netzwerks Roter Keil. Ein Video des Charity Dinners. [zum Video](#)



Freies Interview Krings
Ein freies Interview mit Florian Krings nach dem letzten Heim-Saisonspiel gegen Arminia Bielefeld. [zum Video](#)



Freie Stimmen
Ein Auszug der Stimmen zum 6:0 Heimsieg gegen Bielefeld mit Neven Subotic, Nelson Valdez und Dede. [zum Video](#)

UND DER BVB CLUB BIETET NOCH VIEL MEHR ...

BVB-FAMILIENTAG
Sonntag, 24.05. / Westfalenpark

präsentiert von **REWE** **EVONIK**

Danke für 100 Jahre echte Liebe.

Jahrhundert-Tombola mit über 20.000 Gewinnen

BUCHEN SIE JETZT IHRE VIP-TICKETS 2009/2010!

BORUSSEUM
www.borusseum.de

KINO IM STADION
IM SIGNAL IDUNA PARK

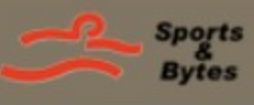
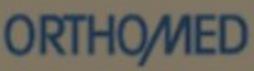
Hier geht's zum ... **SIGNAL IDUNA PARK**

DIE ORIGINAL BVB-SCHMUCKAKTIE
jetzt hier bestellen ...>

NEWS SUCHEN:

	+/-	P
1.	35	66
2.	28	64
3.	21	64
4.	11	63
5.	23	58
6.	1	58
7.	13	52

zur aktuellen Tabelle ▶



ZURÜCK ◀

NACH OBEN ▲