

Relaunch des Webangebots vom Naturschutzbund Deutschland e.V.



Agentur für elektronische Medien
Meckenheimer Allee 110
53115 Bonn
Tel.: 0228/965590
Fax: 0228/9655910

E-Mail: info@faktor-e.de
URL: <http://www.faktor-e.de>



Faktor E AG

Meckenheimer Allee 110
53115 Bonn

Tel.: 0228/965590

Fax: 0228/9655910

E-Mail: info@faktor-e.de

URL: <http://www.faktor-e.de>

Mitarbeiter: 35

Vorstand: Uli Frings

Aufsichtsratsvorsitzender:

Prof. Dr. Ing. Rainer Herpers

- **Neue Medien**
 - Consulting
 - Storyboard
 - Design
 - Projektleitung
 - Programmierung
 - Administration, Pflege
- **Konzeption**
 - Konzeption
 - Content-Management
 - Redaktion
 - Text
- **Design**
 - Corporate Identity
 - Digital-Design
- **Cross-Marketing**
 - Werbung - Print, Digital
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – PR, Events, Messepräsentationen
- **Medientechnik**
 - Satz
 - Grafik, Bildbearbeitung
 - Lithographie



Autobahn Tank & Rast GmbH



Bundesverband der deutschen Gas- und Wasserwirtschaft AG



Bundesinstitut für Berufsbildung



Centrale Marketing-Gesellschaft der Agrarwirtschaft mbH



General-Anzeiger



Infas Geodaten GmbH



Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland



Online-Marketing-Service

Online Marketing Service
Denn Inhalt wirkt



Rheinischer Merkur



Sparkasse Bonn



Stiftung caesar



Verlag für die deutsche Wirtschaft



Intro

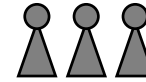
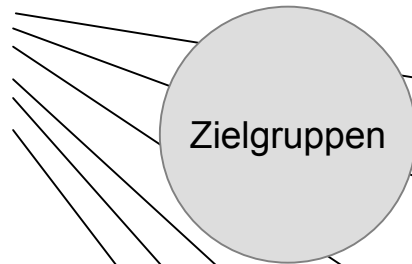
Übersicht

Zielgruppen
Zielstellung
Struktur / Navigation
Digital-Design
Homepage
Mitglieder-Bereich
Redaktionssystem
Zusammenfassung

Zielgruppen

Zielgruppen

Nabu im Internet
www.nabu.de

- Naturinteressierte und -engagierte Menschen
- Naturinteressierte Kinder und Jugendliche
- Lehrer und Schüler
- Fachpublikum, Wissenschaftler, Studenten
- Presse
- Mitglieder (Extranet)
- Mitarbeiter (Intranet)

▶ sehr breite, heterogene Zielgruppe



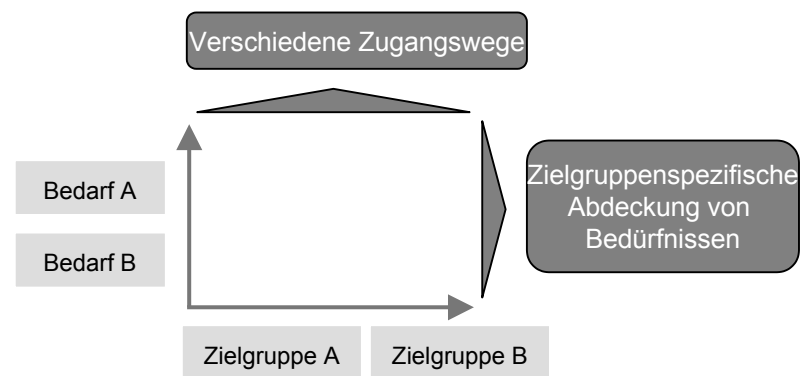
Zielgruppen

Analyse Ist-Zustand:

- wenig transparente Zielgruppenansprache

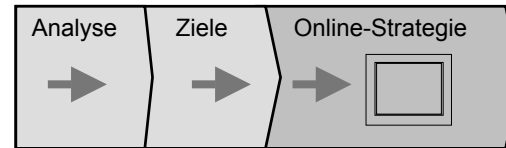
Strategie:

- Klare Zielgruppenansprache und bedürfnisorientiertes Angebot
- Parallele Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen durch Anbieten verschiedener Zugangswege



Zielstellung

Analyse Ist-Zustand:



Ziel-
gruppen



Online-Plattform:

Kommunikation
Information
Kooperation
Mehrwertdienste
Dialogfunktionen
Zusatzservices

- Mit knapp 100.000 PageImpressions im Monat ist das Potential der Nabu-Website längst nicht ausgeschöpft

Strategie:

- zugriffsstärkstes Natur- und Umweltportal im deutschsprachigen Raum werden
- www.nabu.de als zentrales Kampagnen- und Medieninstrument ausbauen
- Nabu-Website als transferorientierte Informations-, Kommunikations- und Kooperationsplattform nutzen
= dynamisches Wissensportal
- zielgruppengenaue, bedarfsorientierte und mediengerechte Mehrwertdienste anbieten

Struktur / Navigation

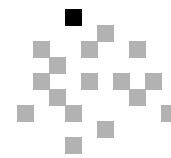
Analyse Ist-Zustand:

- Nicht transparente Struktur der Inhalte; weitverzweigte Hypertext-Navigation; Orientierungsverlust bei tieferen Ebenen; textlastiger Content

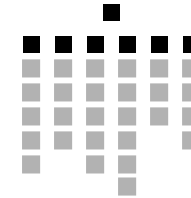
Strategie:

- Modifizierung der Struktur von der Tiefe in die Fläche; mehr Information „nach oben“ holen
- Verbesserung der Navigationsergonomie durch feste Integration der 2. Ebene in die Navigation
- Schaffen bedarfs- und zielgruppenorientierter Zugangswege
- Anbieten unterschiedlicher Informationstiefen

Nicht transparente
Struktur



Strukturierte Navigation



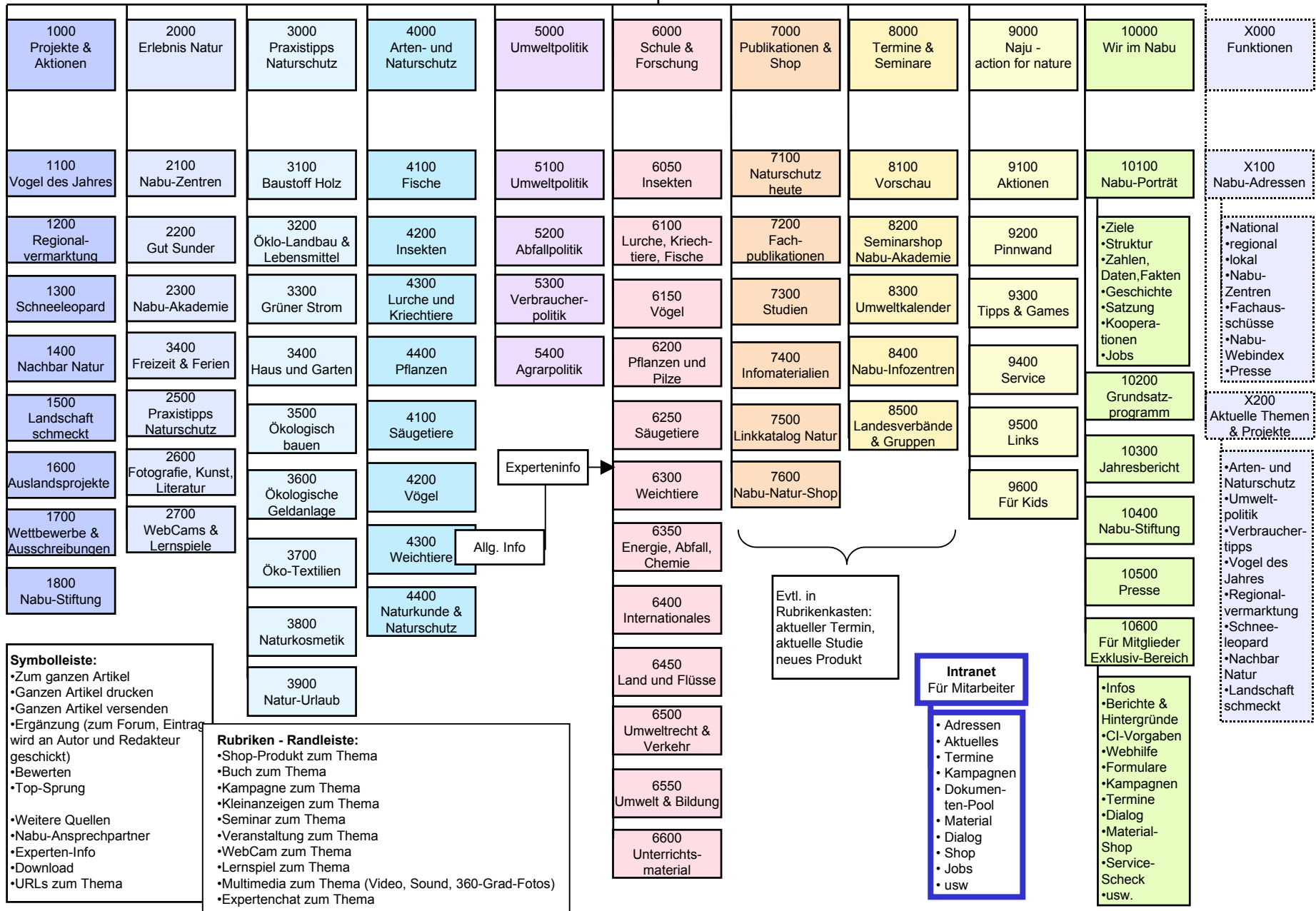
0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse



Symboleiste:

- Zum ganzen Artikel
- Ganzen Artikel drucken
- Ganzen Artikel versenden
- Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
- Bewerten
- Top-Sprung
- Weitere Quellen
- Nabu-Ansprechpartner
- Experten-Info
- Download
- URLs zum Thema

Rubriken - Randleiste:

- Shop-Produkt zum Thema
- Buch zum Thema
- Kampagne zum Thema
- Kleinanzeigen zum Thema
- Seminar zum Thema
- Veranstaltung zum Thema
- WebCam zum Thema
- Lernspiel zum Thema
- Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
- Expertenchat zum Thema

0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse

1000
Projekte & Aktionen

- 1400 Nachbar Natur
- 1500 Landschaft schmeckt
- 1600 Auslandsprojekte
- 1700 Wettbewerbe & Ausschreibungen
- 1800 Nabu-Stiftung
- 3400 Freizeit & Fer
- 2500 Praxistipps Naturschutz
- 2600 Fotografie, Ku Literatur
- 2700 WebCams & Lernspiele

- 3400
- 4400
- 5400
- 6200
- 7400
- 8400

5000
Umweltpolitik

5100
Umweltpolitik

5200
Abfallpolitik

5300
Verbraucherpolitik

6000
Schule & Forschung

6050
Insekten

6100
Lurche, Kriechtiere, Fische

6150
Vögel

6200

7000
Publikationen & Shop

7100
Naturschutz heute

7200
Fachpublikationen

7300
Studien

7400

8000
Termine & Seminare

8100
Vorschau

8200
Seminarshop Nabu-Akademie

8300
Umweltkalender

8400

9000
Naju - action for nature

9100
Aktionen

9200
Pinnwand

9300
Tipps & Games

10000
Wir im Nabu

10100
Nabu-Porträt

- Ziele
- Struktur
- Zahlen, Daten, Fakten
- Geschichte
- Satzung
- Kooperationen
- Jobs

X000
Funktionen

X100
Nabu-Adressen

- National
- regional
- lokal
- Nabu-Zentren
- Fachausschüsse
- Nabu-Webindex
- Presse

Aktuelle Projekte wie „Vogel des Jahres“ oder „Schneeleopard“

- 3800 Naturkosmetik
- 3900 Natur-Urlaub
- 4400 Naturkunde & Naturschutz

- 6400 Internationales
- 6450 Land und Flüsse
- 6500 Umweltrecht & Verkehr
- 6550 Umwelt & Bildung
- 6600 Unterrichtsmaterial

Evtl. in Rubrikenkasten: aktueller Termin, aktuelle Studie neues Produkt

- Intranet**
Für Mitarbeiter
- Adressen
 - Aktuelles
 - Termine
 - Kampagnen
 - Dokumenten-Pool
 - Material
 - Dialog
 - Shop
 - Jobs
 - usw

- 10600 Für Mitglieder Exklusiv-Bereich
- Infos
- Berichte & Hintergründe
- CI-Vorgaben
- Webhilfe
- Formulare
- Kampagnen
- Termine
- Dialog
- Material-Shop
- Service-Scheck
- usw.

- X200 Aktuelle Themen & Projekte
- Arten- und Naturschutz
- Umweltpolitik
- Verbraucher-tipps
- Vogel des Jahres
- Regionalvermarktung
- Schneeleopard
- Nachbar Natur
- Landschaft schmeckt

- Symboleiste:**
- Zum ganzen Artikel
 - Ganzen Artikel drucken
 - Ganzen Artikel versenden
 - Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
 - Bewerten
 - Top-Sprung
 - Weitere Quellen
 - Nabu-Ansprechpartner
 - Experten-Info
 - Download
 - URLs zum Thema

- Rubriken - Randleiste:**
- Shop-Produkt zum Thema
 - Buch zum Thema
 - Kampagne zum Thema
 - Kleinanzeigen zum Thema
 - Seminar zum Thema
 - Veranstaltung zum Thema
 - WebCam zum Thema
 - Lernspiel zum Thema
 - Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
 - Expertenchat zum Thema

0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse

1000
Projekte &
Aktionen

1100
Vogel des Jahres

1200
Regional-
vermarktung

1300
Schnee leopard

1400
Nachbar Natur

1500
Landschaft
schmeckt

1600
Auslandsprojekte

1700
Wettbewerbe &
Ausschreibungen

1800
Nabu-Stiftung

2000
Erlebnis Natur

3400
Freizeit & Feri

2500
Praxistipps
Naturschutz

2600
Fotografie, Ku
Literatur

2700
WebCams
Lernspiele

3400

4400

5400

3800
Naturkosmetik

4400
Naturkunde &
Naturschutz

3900
Natur-Urlaub

6000
Schule &
Forschung

6050
Insekten

6100
Lurche, Kriech-
tiere, Fische

6150
Vögel

6200

6400
Internationales

6450
Land und Flüsse

6500
Umweltrecht &
Verkehr

6550
Umwelt & Bildung

6600
Unterrichts-
material

7000
Publikationen &
Shop

7100
Naturschutz
heute

7200
Fach-
publikationen

7300
Studien

7400

Evtl. in
Rubrikenkasten:
aktueller Termin,
aktuelle Studie
neues Produkt

8000
Termine &
Seminare

8100
Vorschau

8200
Seminarshop
Nabu-Akademie

8300
Umweltkalender

8400

Intranet
Für Mitarbeiter

- Adressen
- Aktuelles
- Termine
- Kampagnen
- Dokumenten-Pool
- Material
- Dialog
- Shop
- Jobs
- usw

9000
Naju -
action for nature

9100
Aktionen

9200
Pinnwand

9300
Tipps & Games

9400

10000
Wir im Nabu

10100
Nabu-Porträt

- Ziele
- Struktur
- Zahlen, Daten, Fakten
- Geschichte
- Satzung
- Kooperationen
- Jobs

10200
atz-
nm

10300
richt

10400
ftung

10500

10600
Presse

10600
Für Mitglieder
Exklusiv-Bereich

- Infos
- Berichte & Hintergründe
- CI-Vorgaben
- Webhilfe
- Formulare
- Kampagnen
- Termine
- Dialog
- Material-Shop
- Service-Scheck
- usw.

X000
Funktionen

X100
Nabu-Adressen

- National
- regional
- lokal
- Nabu-Zentren
- Fachaus-schüsse
- Nabu-Webindex
- Presse

X200
Aktuelle Themen
& Projekte

- Arten- und Naturschutz
- Umweltpolitik
- Verbrauchertipps
- Vogel des Jahres
- Regionalvermarktung
- Schneeleopard
- Nachbar Natur
- Landschaft schmeckt

Natur zum Anfassen: Freizeit-, Ferien- und Seminarangebote
Natur erleben: Natur und Kunst, Musik, Fotografie, Film

- Symboleiste:**
- Zum ganzen Artikel
 - Ganzen Artikel drucken
 - Ganzen Artikel versenden
 - Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
 - Bewerten
 - Top-Sprung
 - Weitere Quellen
 - Nabu-Ansprechpartner
 - Experten-Info
 - Download
 - URLs zum Thema

- Rubriken - Randleiste:**
- Shop-Produkt zum Thema
 - Buch zum Thema
 - Kampagne zum Thema
 - Kleinanzeigen zum Thema
 - Seminar zum Thema
 - Veranstaltung zum Thema
 - WebCam zum Thema
 - Lernspiel zum Thema
 - Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
 - Expertenchat zum Thema

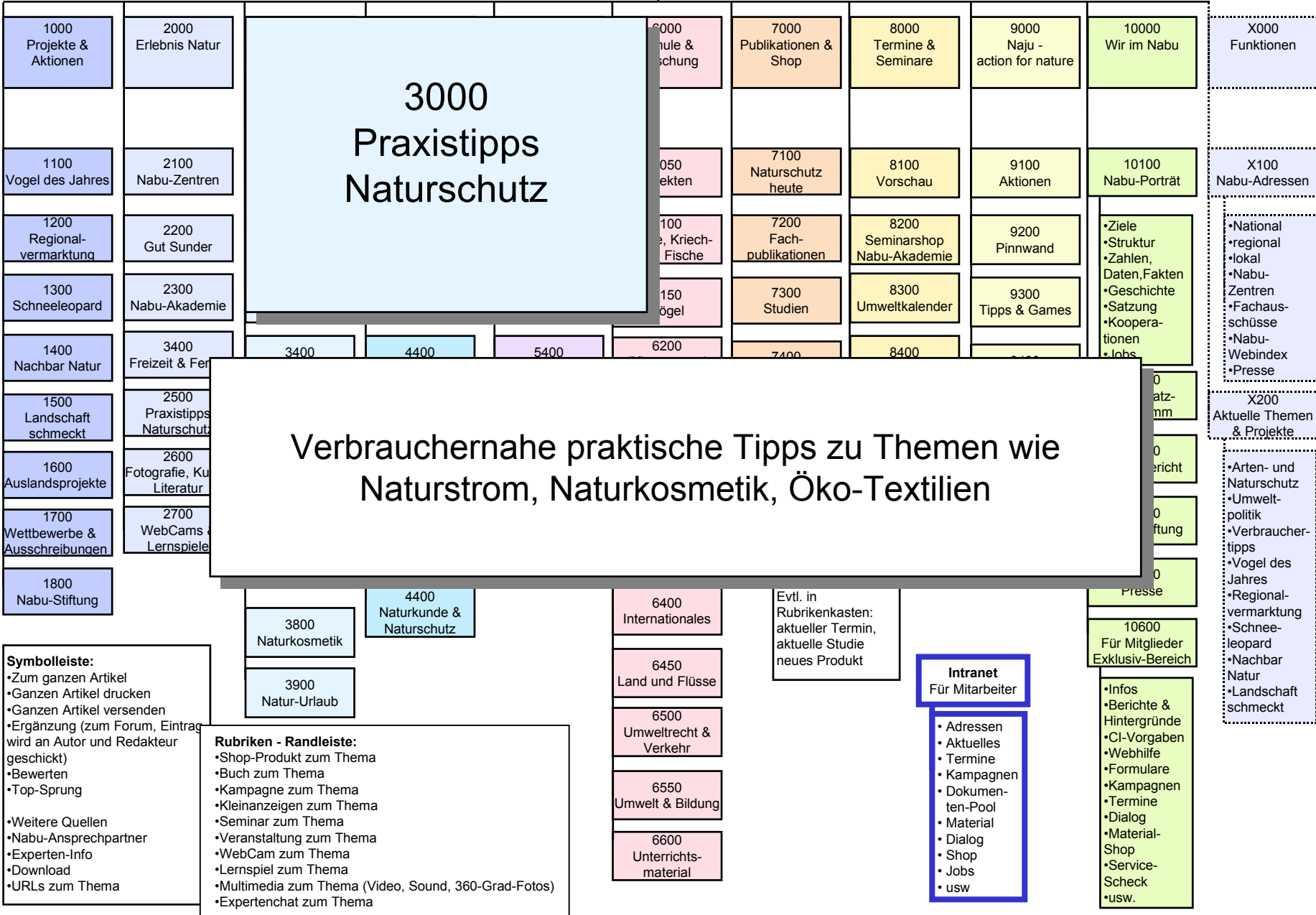
0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

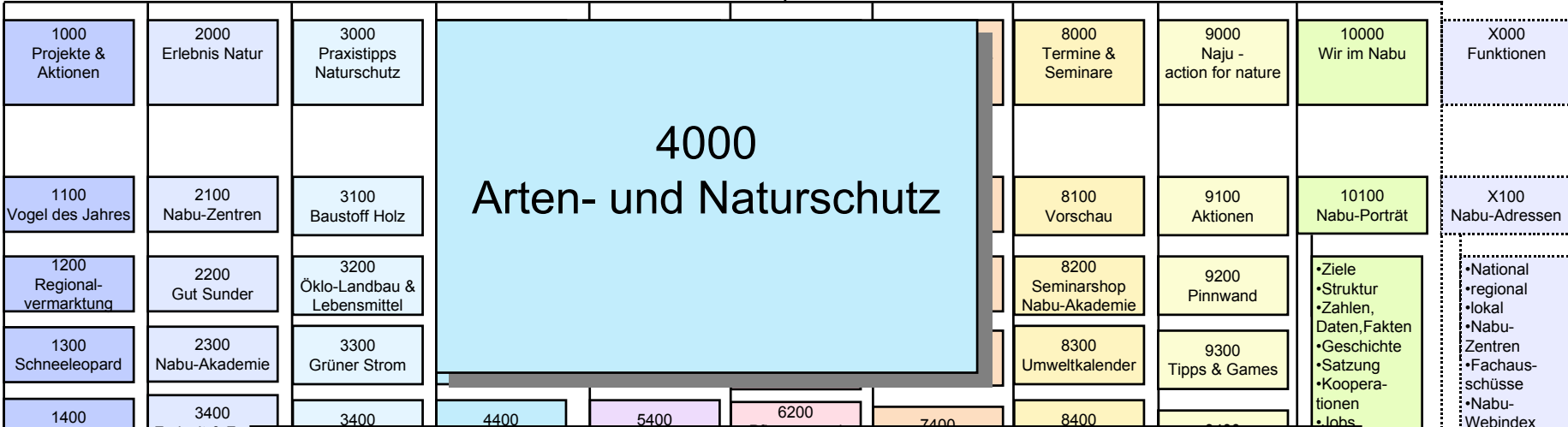
0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse

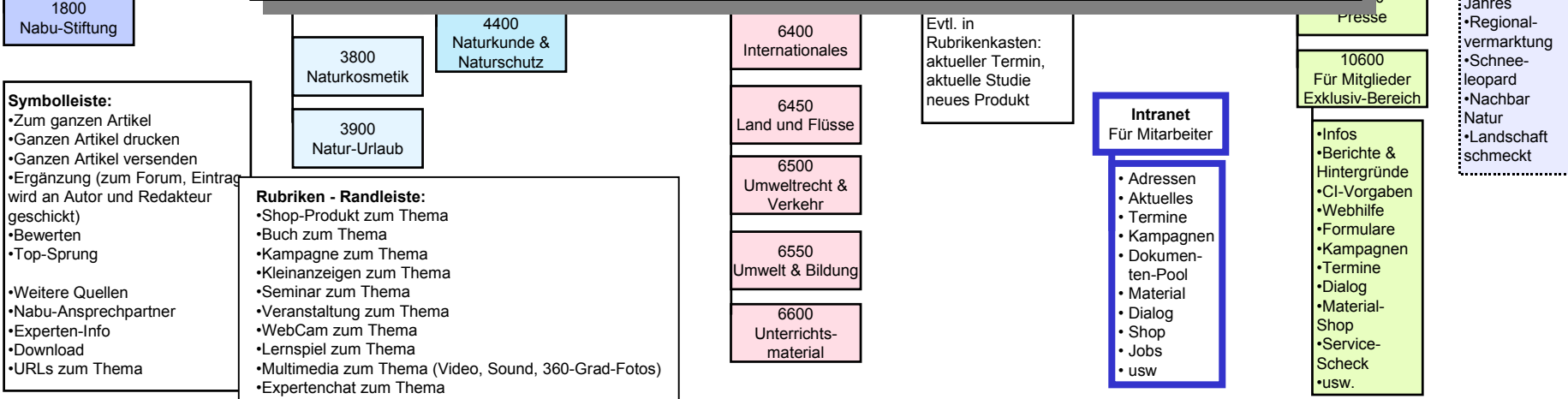


0000
www.nabu.de

- 0001 Suche
- 0002 Seitenindex
- 0003 Dialog (Forum, Kontakt, Newsl.)
- 0004 Presse



Allgemeine Infos zum zentralen Nabu-Thema
Arten- und Naturschutz (Tiere, Pflanzen, Ökosysteme)
inkl. Stichwortsuche und Überblick



- Symbolleiste:**
- Zum ganzen Artikel
 - Ganzen Artikel drucken
 - Ganzen Artikel versenden
 - Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
 - Bewerten
 - Top-Sprung
 - Weitere Quellen
 - Nabu-Ansprechpartner
 - Experten-Info
 - Download
 - URLs zum Thema

- Rubriken - Randleiste:**
- Shop-Produkt zum Thema
 - Buch zum Thema
 - Kampagne zum Thema
 - Kleinanzeigen zum Thema
 - Seminar zum Thema
 - Veranstaltung zum Thema
 - WebCam zum Thema
 - Lernspiel zum Thema
 - Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
 - Expertenchat zum Thema

- Intranet**
Für Mitarbeiter
- Adressen
 - Aktuelles
 - Termine
 - Kampagnen
 - Dokumenten-Pool
 - Material
 - Dialog
 - Shop
 - Jobs
 - usw.

0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse

1000
Projekte &
Aktionen

2000
Erlebnis Natur

3000
Praxistipps
Naturschutz

4000
Arten- und
Naturschutz

5000
Umweltpolitik

9000
Naju -
action for nature

10000
Wir im Nabu

X000
Funktionen

1100
Vogel des Jahres

2100
Nabu-Zentren

3100
Baustoff Holz

4100
Fische

9100
Aktionen

10100
Nabu-Porträt

X100
Nabu-Adressen

1200
Regional-
vermarktung

2200
Gut Sunder

3200
Öklo-Landbau &
Lebensmittel

4200
Insekten

9200
Pinnwand

•Ziele
•Struktur
•Zahlen,
Daten, Fakten
•Geschichte
•Satzung
•Kooperati-
onen
•Jobs

•National
•regional
•lokal
•Nabu-
Zentren
•Fachaus-
schüsse
•Nabu-
Webindex
•Presse

1300
Schneeleopard

2300
Nabu-Akademie

3300
Grüner Strom

4300
Lurche und
Kriechtiere

9300
Tipps & Games

1400
Nachbar Natur

3400
Freizeit & Fer

3400

4400

5400

6200

7400

8400

1500
Landschaft
schmeckt

2500
Praxistipps
Naturschutz

0
atz-
nm

X200
Aktuelle Themen
& Projekte

1600
Auslandsprojekte

2600
Fotografie, Ku
Literatur

0
richt

•Arten- und
Naturschutz
•Umwelt-
politik
•Verbraucher-
tipps
•Vogel des
Jahres
•Regional-
vermarktung
•Schnee-
leopard
•Nachbar
Natur
•Landschaft
schmeckt

1700
Wettbewerbe &
Ausschreibungen

2700
WebCams
Lernspiele

0
ftung

1800
Nabu-Stiftung

3800
Naturkosmetik

4400
Naturkunde &
Naturschutz

6400
Internationales

Evtl. in
Rubrikenkasten:
aktueller Termin,
aktuelle Studie
neues Produkt

Intranet
Für Mitarbeiter

- Adressen
- Aktuelles
- Termine
- Kampagnen
- Dokumenten-Pool
- Material
- Dialog
- Shop
- Jobs
- usw

0
Presse

10600
Für Mitglieder
Exklusiv-Bereich

- Infos
- Berichte & Hintergründe
- CI-Vorgaben
- Webhilfe
- Formulare
- Kampagnen
- Termine
- Dialog
- Material-Shop
- Service-Scheck
- usw.

Allgemeine Infos zum zentralen Nabu-Thema
Umweltpolitik (Energie, Klima, Verkehr, Abfall ...)
inkl. Stichwortsuche und Überblick

- Symboleiste:**
- Zum ganzen Artikel
 - Ganzen Artikel drucken
 - Ganzen Artikel versenden
 - Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
 - Bewerten
 - Top-Sprung
- Weitere Quellen
• Nabu-Ansprechpartner
• Experten-Info
• Download
• URLs zum Thema

- Rubriken - Randleiste:**
- Shop-Produkt zum Thema
 - Buch zum Thema
 - Kampagne zum Thema
 - Kleinanzeigen zum Thema
 - Seminar zum Thema
 - Veranstaltung zum Thema
 - WebCam zum Thema
 - Lernspiel zum Thema
 - Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
 - Expertenchat zum Thema

6450
Land und Flüsse

6500
Umweltrecht &
Verkehr

6550
Umwelt & Bildung

6600
Unterrichts-
material

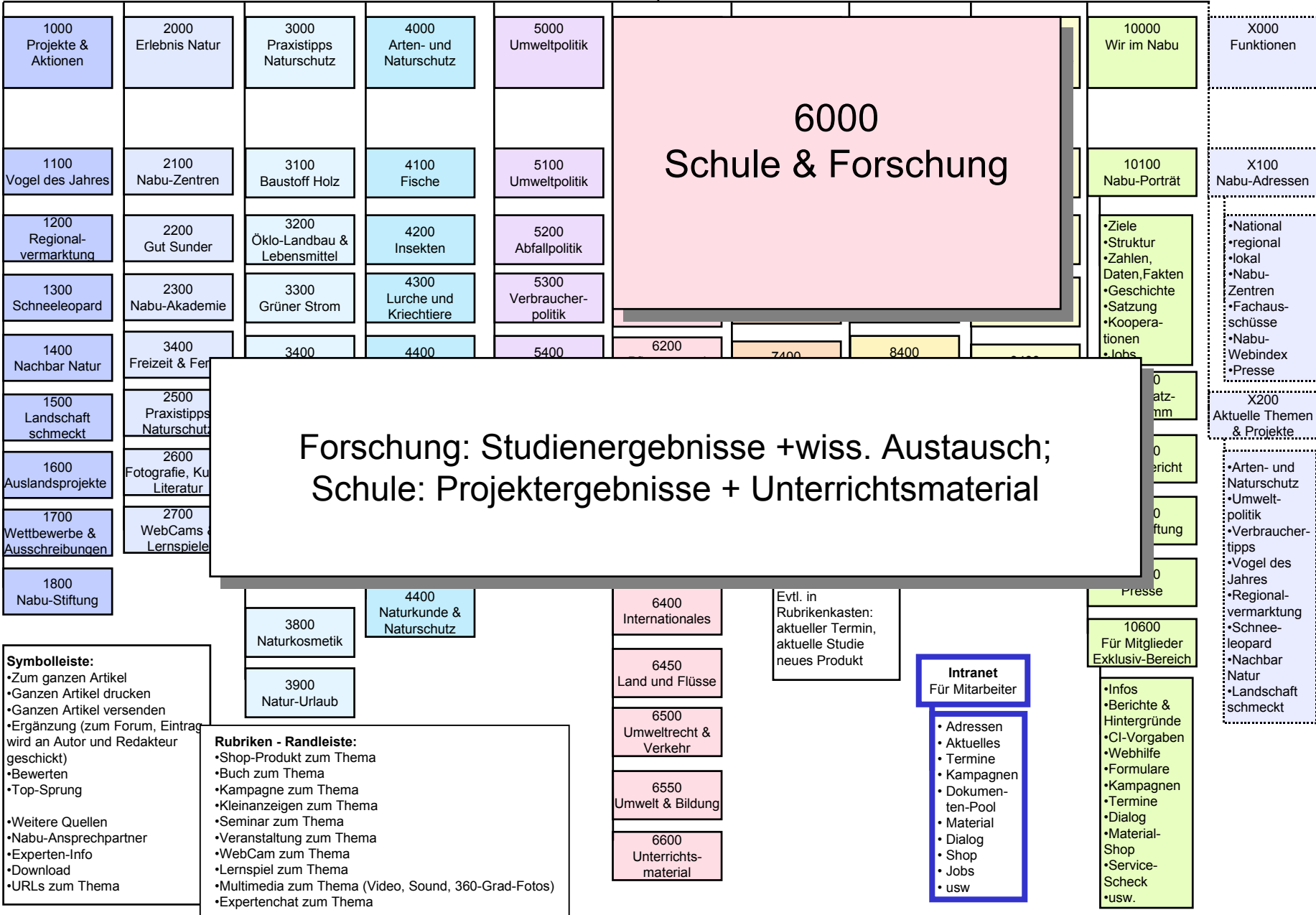
0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse



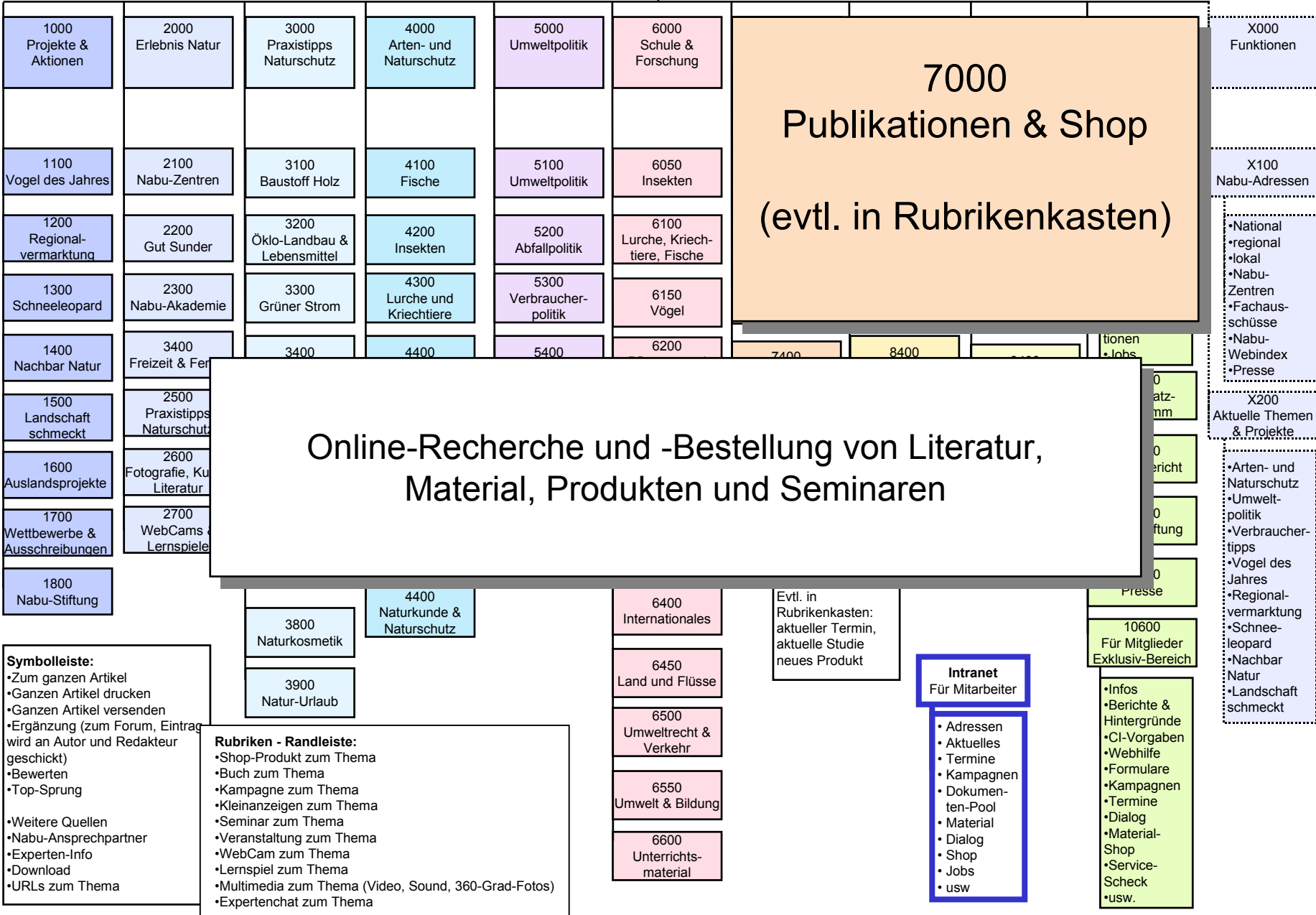
0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse



0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse

1000 Projekte & Aktionen	2000 Erlebnis Natur	3000 Praxistipps Naturschutz	4000 Arten- und Naturschutz	5000 Umweltpolitik	6000 Schule & Forschung	7000 Publikationen & Shop	8000 Termine & Seminare (evtl. in Rubrikenkasten)
1100 Vogel des Jahres	2100 Nabu-Zentren	3100 Baustoff Holz	4100 Fische	5100 Umweltpolitik	6050 Insekten	7100 Naturschutz heute	
1200 Regionalvermarktung	2200 Gut Sunder	3200 Öklo-Landbau & Lebensmittel	4200 Insekten	5200 Abfallpolitik	6100 Lurche, Kriechtiere, Fische	7200 Fachpublikationen	
1300 Schneeleopard	2300 Nabu-Akademie	3300 Grüner Strom	4300 Lurche und Kriechtiere	5300 Verbraucherpolitik	6150 Vögel	7300 Studien	

**Online-Termin-Datenbank, dezentral „gefüttert“,
mit Terminen, Veranstaltungen, Seminaren**

1400 Nachbar Natur	3400 Freizeit & Fer	3400	4400	5400	6200	7400	8400	tionen • Jobs	•Nabu-Webindex •Presse
1500 Landschaft schmeckt	2500 Praxistipps Naturschutz							0 atz- nm	•X200 Aktuelle Themen & Projekte
1600 Auslandsprojekte	2600 Fotografie, Ku Literatur							0 richt	•Arten- und Naturschutz •Umweltpolitik •Verbraucher-tipps •Vogel des Jahres •Regionalvermarktung •Schneeleopard •Nachbar Natur •Landschaft schmeckt
1700 Wettbewerbe & Ausschreibungen	2700 WebCams Lernspiele							0 ftung	
1800 Nabu-Stiftung								0 Presse	

- Symboleiste:**
- Zum ganzen Artikel
 - Ganzen Artikel drucken
 - Ganzen Artikel versenden
 - Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
 - Bewerten
 - Top-Sprung
 - Weitere Quellen
 - Nabu-Ansprechpartner
 - Experten-Info
 - Download
 - URLs zum Thema

- Rubriken - Randleiste:**
- Shop-Produkt zum Thema
 - Buch zum Thema
 - Kampagne zum Thema
 - Kleinanzeigen zum Thema
 - Seminar zum Thema
 - Veranstaltung zum Thema
 - WebCam zum Thema
 - Lernspiel zum Thema
 - Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
 - Expertenchat zum Thema

- 3800 Naturkosmetik
- 3900 Natur-Urlaub
- 4400 Naturkunde & Naturschutz
- 6400 Internationales
- 6450 Land und Flüsse
- 6500 Umweltrecht & Verkehr
- 6550 Umwelt & Bildung
- 6600 Unterrichtsmaterial

Evtl. in Rubrikenkasten:
aktueller Termin,
aktuelle Studie
neues Produkt

- Intranet**
Für Mitarbeiter
- Adressen
 - Aktuelles
 - Termine
 - Kampagnen
 - Dokumenten-Pool
 - Material
 - Dialog
 - Shop
 - Jobs
 - usw

- 10600
Für Mitglieder
Exklusiv-Bereich
- Infos
 - Berichte & Hintergründe
 - CI-Vorgaben
 - Webhilfe
 - Formulare
 - Kampagnen
 - Termine
 - Dialog
 - Material-Shop
 - Service-Scheck
 - usw.

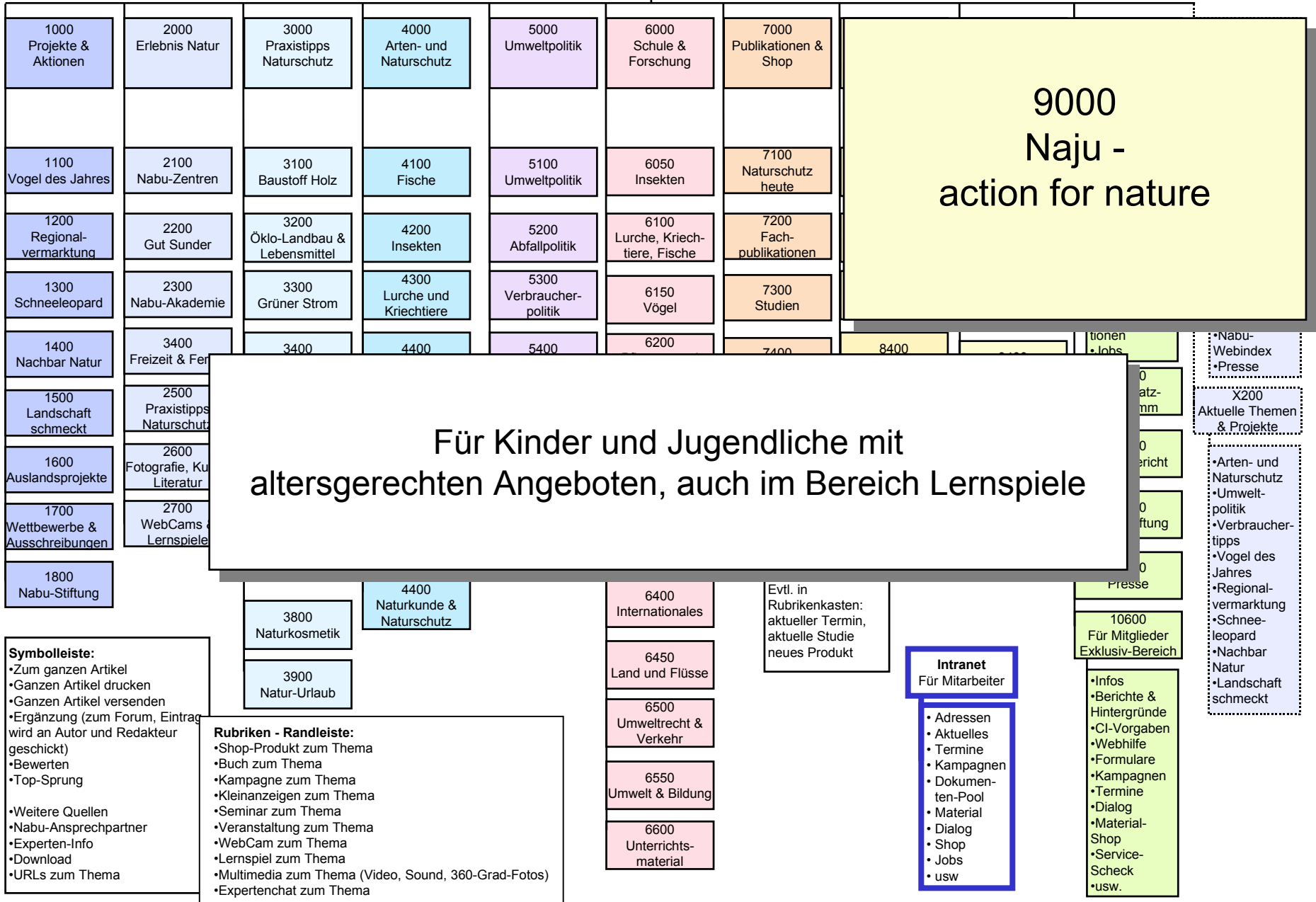
0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse



0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse

1000 Projekte & Aktionen	2000 Erlebnis Natur	3000 Praxistipps Naturschutz	4000 Arten- und Naturschutz	5000 Umweltpolitik	6000 Schule & Forschung	7000 Publikationen & Shop	10000 Wir im Nabu
1100 Vogel des Jahres	2100 Nabu-Zentren	3100 Baustoff Holz	4100 Fische	5100 Umweltpolitik	6050 Insekten	7100 Naturschutz heute	
1200 Regionalvermarktung	2200 Gut Sunder	3200 Öklo-Landbau & Lebensmittel	4200 Insekten	5200 Abfallpolitik	6100 Lurche, Kriechtiere, Fische	7200 Fachpublikationen	
1300 Schneeleopard	2300 Nabu-Akademie	3300 Grüner Strom	4300 Lurche und Kriechtiere	5300 Verbraucherpolitik	6150 Vögel	7300 Studien	
1400 Nachbar Natur	3400 Freizeit & Fer	3400	4400	5400	6200	7400	

Verbandsinformationen wie Grundsatzprogramm und Jahresbericht; Hardfacts im Nabu-Porträt; passwortgeschützter Bereich für Mitglieder

1500 Landschaft schmeckt	2500 Praxistipps Naturschutz	3400	4400	5400	6200	7400	8400	tionen • Jobs	•Nabu-Webindex •Presse
1600 Auslandsprojekte	2600 Fotografie, Ku Literatur								•X200 Aktuelle Themen & Projekte
1700 Wettbewerbe & Ausschreibungen	2700 WebCams Lernspiele								•Arten- und Naturschutz •Umweltpolitik •Verbraucher-tipps •Vogel des Jahres •Regionalvermarktung •Schneeleopard •Nachbar Natur •Landschaft schmeckt
1800 Nabu-Stiftung									

- Symboleiste:**
- Zum ganzen Artikel
 - Ganzen Artikel drucken
 - Ganzen Artikel versenden
 - Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
 - Bewerten
 - Top-Sprung
 - Weitere Quellen
 - Nabu-Ansprechpartner
 - Experten-Info
 - Download
 - URLs zum Thema

- Rubriken - Randleiste:**
- Shop-Produkt zum Thema
 - Buch zum Thema
 - Kampagne zum Thema
 - Kleinanzeigen zum Thema
 - Seminar zum Thema
 - Veranstaltung zum Thema
 - WebCam zum Thema
 - Lernspiel zum Thema
 - Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
 - Expertenchat zum Thema

3800
Naturkosmetik

3900
Natur-Urlaub

4400
Naturkunde & Naturschutz

6400
Internationales

6450
Land und Flüsse

6500
Umweltrecht & Verkehr

6550
Umwelt & Bildung

6600
Unterrichtsmaterial

Evtl. in Rubrikenkasten:
aktueller Termin,
aktuelle Studie
neues Produkt

- Intranet
Für Mitarbeiter**
- Adressen
 - Aktuelles
 - Termine
 - Kampagnen
 - Dokumenten-Pool
 - Material
 - Dialog
 - Shop
 - Jobs
 - usw

- 10600
Für Mitglieder
Exklusiv-Bereich
- Infos
 - Berichte & Hintergründe
 - CI-Vorgaben
 - Webhilfe
 - Formulare
 - Kampagnen
 - Termine
 - Dialog
 - Material-Shop
 - Service-Scheck
 - usw.

0000
www.nabu.de

0001
Suche

0002
Seitenindex

0003
Dialog (Forum,
Kontakt, Newsl.)

0004
Presse

1000 Projekte & Aktionen	2000 Erlebnis Natur	3000 Praxistipps Naturschutz	4000 Arten- und Naturschutz	5000 Umweltpolitik	6000 Schule & Forschung	7000 Publikationen & Shop	X000 Funktionen
1100 Vogel des Jahres	2100 Nabu-Zentren	3100 Baustoff Holz	4100 Fische	5100 Umweltpolitik	6050 Insekten	7100 Naturschutz heute	
1200 Regionalvermarktung	2200 Gut Sunder	3200 Öklo-Landbau & Lebensmittel	4200 Insekten	5200 Abfallpolitik	6100 Lurche, Kriechtiere, Fische	7200 Fachpublikationen	
1300 Schneeleopard	2300 Nabu-Akademie	3300 Grüner Strom	4300 Lurche und Kriechtiere	5300 Verbraucherpolitik	6150 Vögel	7300 Studien	

Ständig verfügbare Funktionen wie Nabu-Adressen; aktuelle Themen und Projekte, Seitenindex und Suche

1400 Nachbar Natur	3400 Freizeit & Fer	3400	4400	5400	6200	7400	8400	10000 Jobs	10000 Nabu-Webindex Presse
1500 Landschaft schmeckt	2500 Praxistipps Naturschutz							10000 atzm	X200 Aktuelle Themen & Projekte
1600 Auslandsprojekte	2600 Fotografie, Ku Literatur							10000 richt	•Arten- und Naturschutz •Umweltpolitik •Verbraucher-tipps •Vogel des Jahres •Regionalvermarktung •Schneeleopard •Nachbar Natur •Landschaft schmeckt
1700 Wettbewerbe & Ausschreibungen	2700 WebCams Lernspiele							10000 ftung	
1800 Nabu-Stiftung								10000 Presse	

- Symboleiste:**
- Zum ganzen Artikel
 - Ganzen Artikel drucken
 - Ganzen Artikel versenden
 - Ergänzung (zum Forum, Eintrag wird an Autor und Redakteur geschickt)
 - Bewerten
 - Top-Sprung
 - Weitere Quellen
 - Nabu-Ansprechpartner
 - Experten-Info
 - Download
 - URLs zum Thema

- Rubriken - Randleiste:**
- Shop-Produkt zum Thema
 - Buch zum Thema
 - Kampagne zum Thema
 - Kleinanzeigen zum Thema
 - Seminar zum Thema
 - Veranstaltung zum Thema
 - WebCam zum Thema
 - Lernspiel zum Thema
 - Multimedia zum Thema (Video, Sound, 360-Grad-Fotos)
 - Expertenchat zum Thema

- 3800 Naturkosmetik
- 3900 Natur-Urlaub
- 4400 Naturkunde & Naturschutz
- 6400 Internationales
- 6450 Land und Flüsse
- 6500 Umweltrecht & Verkehr
- 6550 Umwelt & Bildung
- 6600 Unterrichtsmaterial

Evtl. in Rubrikenkasten: aktueller Termin, aktuelle Studie neues Produkt

- Intranet**
Für Mitarbeiter
- Adressen
 - Aktuelles
 - Termine
 - Kampagnen
 - Dokumenten-Pool
 - Material
 - Dialog
 - Shop
 - Jobs
 - usw

- 10600 Für Mitglieder Exklusiv-Bereich
- Infos
 - Berichte & Hintergründe
 - CI-Vorgaben
 - Webhilfe
 - Formulare
 - Kampagnen
 - Termine
 - Dialog
 - Material-Shop
 - Service-Scheck
 - usw.

Digital-Design

Analyse Ist-Zustand:

Ist-Zustand	Soll-Zustand
schlicht	gut visualisiert
textlastig	sympathisch
visualisierungsarm	mediengerecht

- schlichtes, informationsorientiertes Digital-Design; textlastiges Content-Design ohne viele Eye-Catcher

Strategie:

- Mediengerechtes, innovatives und sympathisches Informationsdesign
- positives Corporate Image einer nutzer- und mitgliedernahen Plattform
- Optimierung der Navigationsergonomie
- deutlicher visualisierte Zielgruppenansprache
- Content-Design mit Marginalien (Haupt- und Randspalte) und mehr visuellen Eye-Catchern (Bildern, Grafiken usw.)





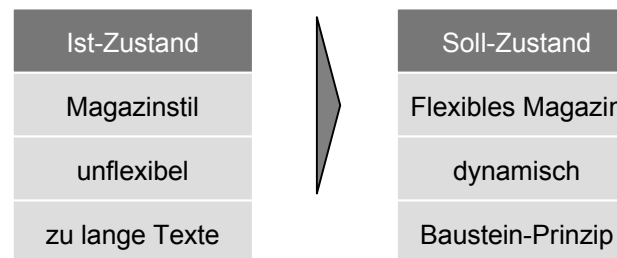
Homepage

Analyse Ist-Zustand:

- häufig aktualisierte Info im Magazinstil; zu lange Textanläufe; zu wenig Flexibilität und Gestaltungsspielraum für Redakteur

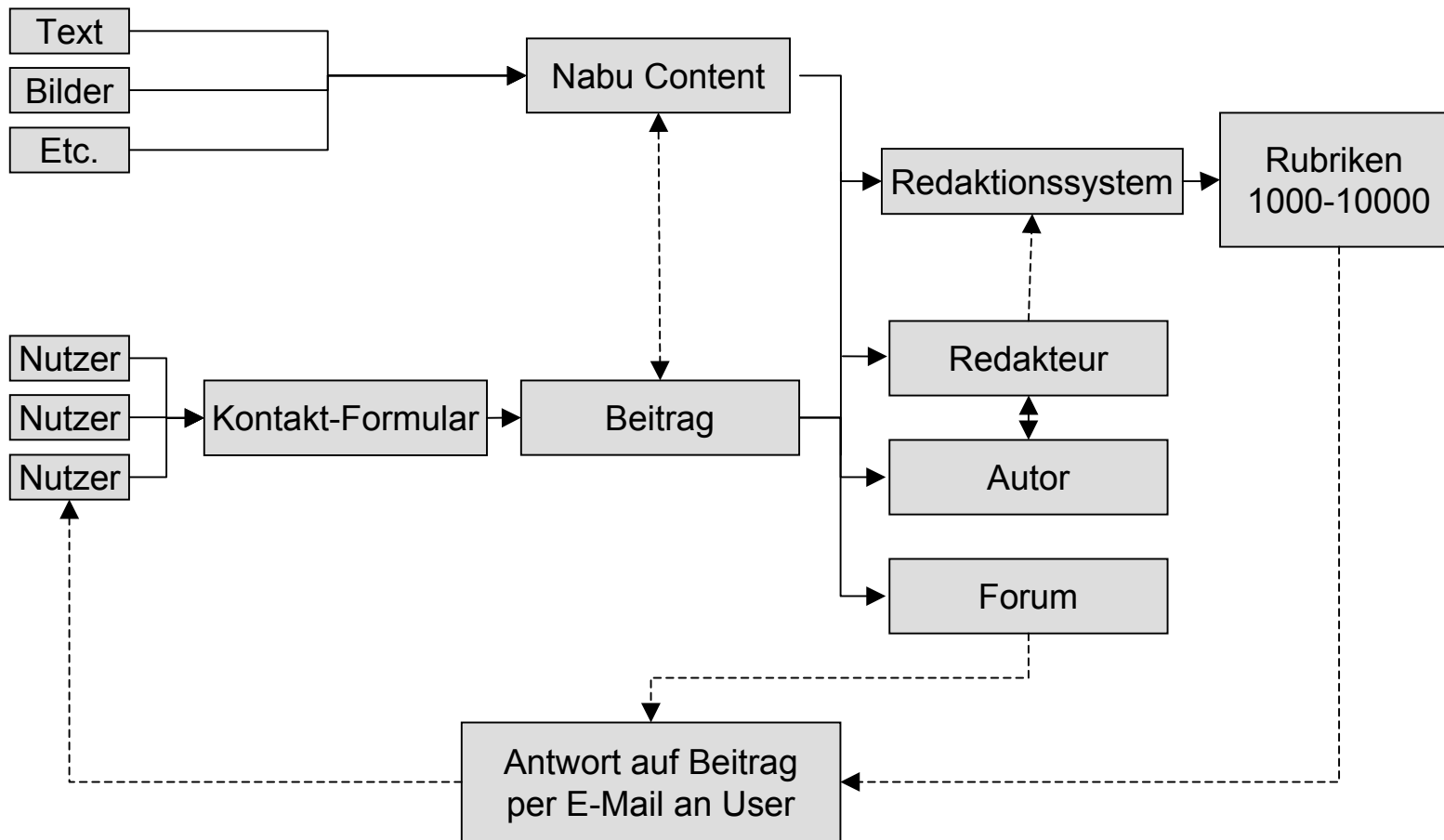
Strategie:

- Homepage mit optimiertem Magazincharakter
- Kürzere Anlauftexte mit Integration von Bildern
- Mehr Flexibilität durch Bausteinprinzip mit Rubrikenspalte

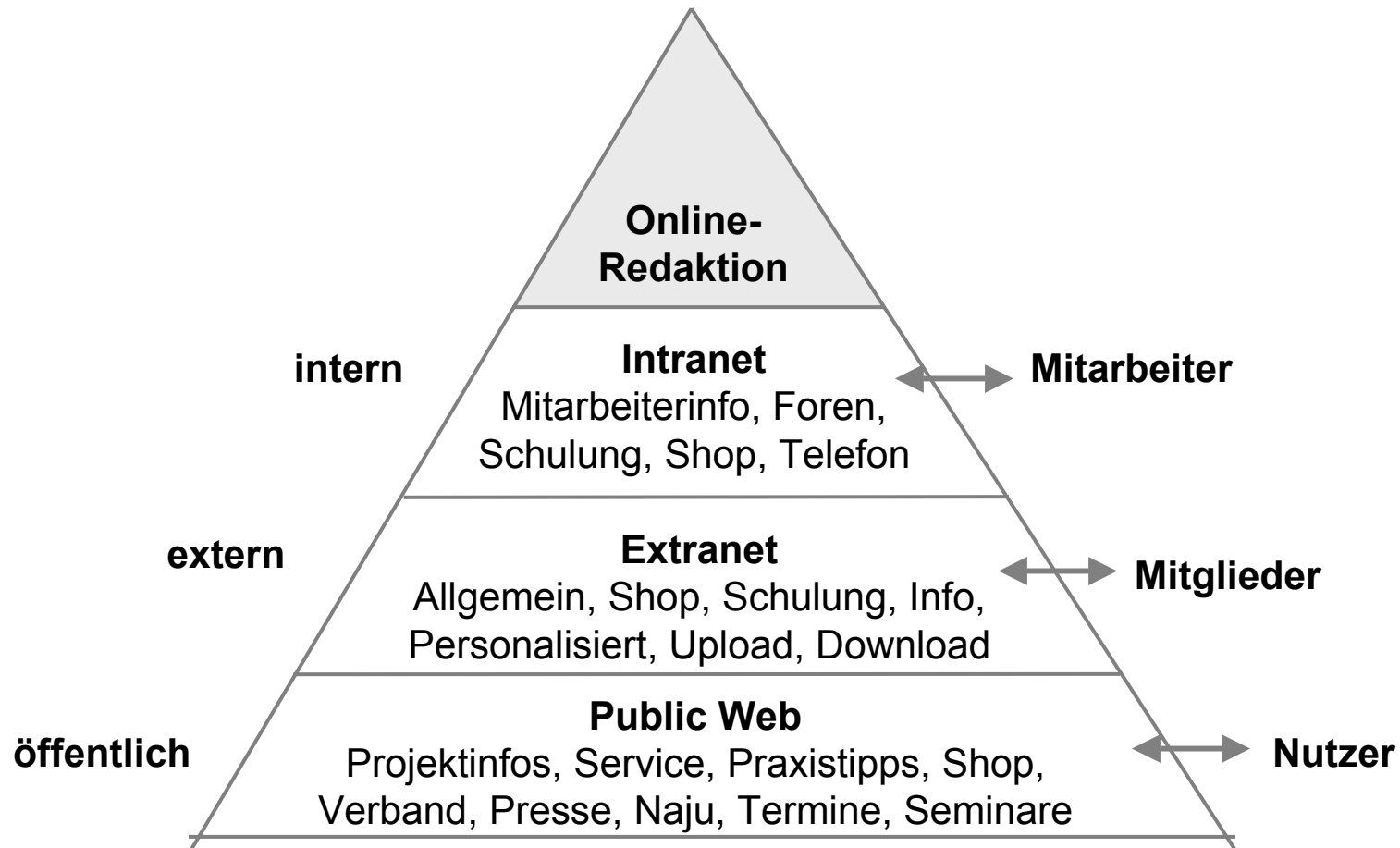


Nutzer-Dialog

Nutzer-Dialog



Informations- und Kommunikations-Gruppen



Komplexe Nabu-Struktur – Herausforderung für Information und Kommunikation

Analyse Ist-Zustand:

- Die heterogene Organisationsstruktur des Nabu geht zu Lasten von kurzen und effektiven Kommunikationswegen

Strategie:

- Abbilden der Informations- und Kommunikations-Gruppen und -Bedürfnissen über das Medium Internet
- Wissensplattformen entwickeln
- Kommunikations- und Informationsportal optimieren
- Möglichkeiten zu Beiträgen und Mitarbeit etablieren
- Tools zur Verfügung stellen



Schwerpunkt Mitglieder-Bereich

Analyse Ist-Zustand:

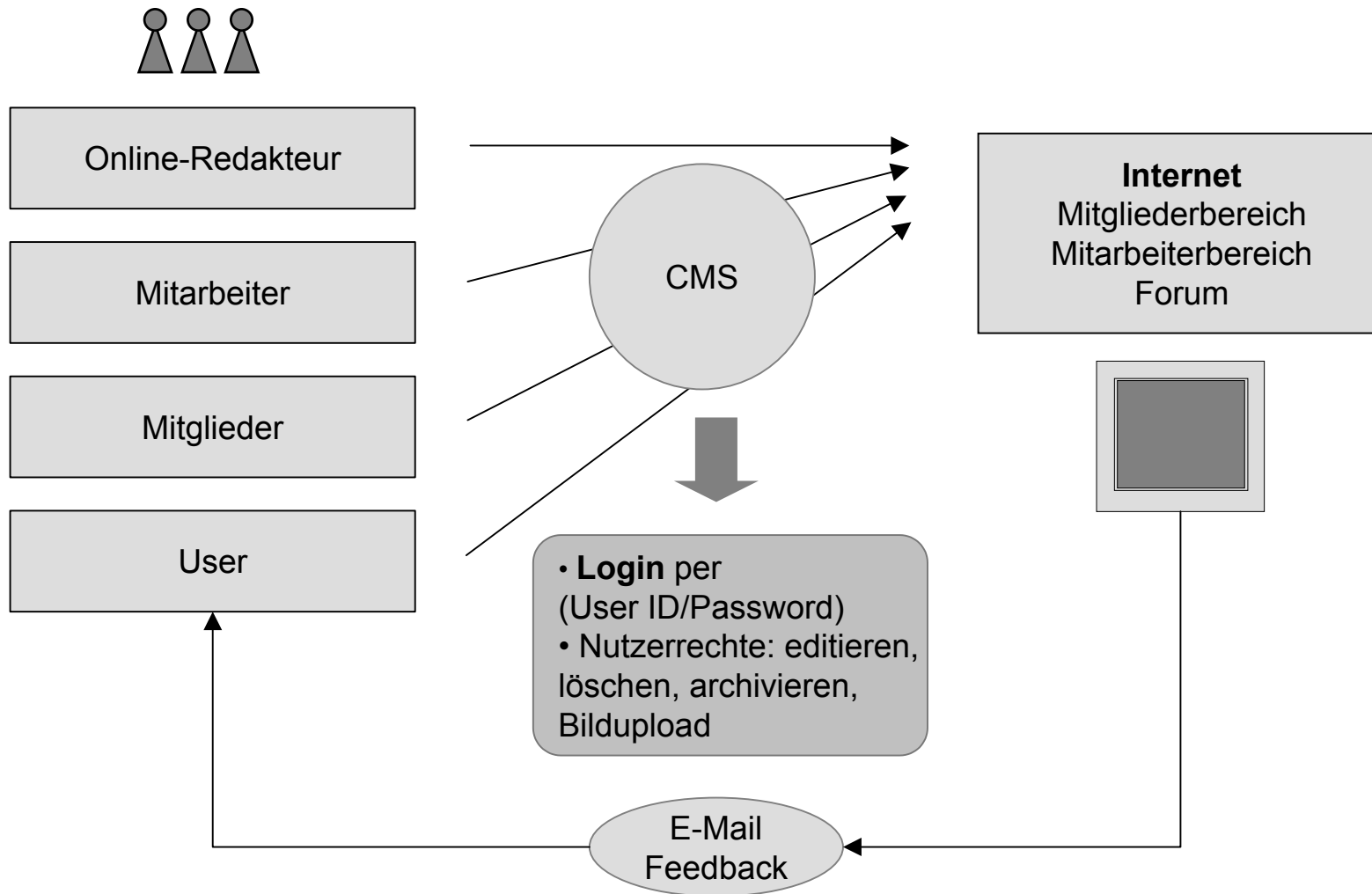
- Information und Kommunikation vorwiegend über traditionelle Print-Medien (Nabu intern, Infomaterial-Katalog, Mitteilungsblätter)
- Mit „Nabu intern“ online ist Internet nur Randmedium

Strategie:

- Internet soll das zentrale Informations- und Kommunikationstool auch und gerade für die Mitglieder werden
- technisch: passwortgeschützter Bereich für Mitglieder
- inhaltlich: dynamisch wachsende Online-Wissensplattform:
 - Information und Material abrufen
 - Wissen hinterlegen
 - online kommunizieren

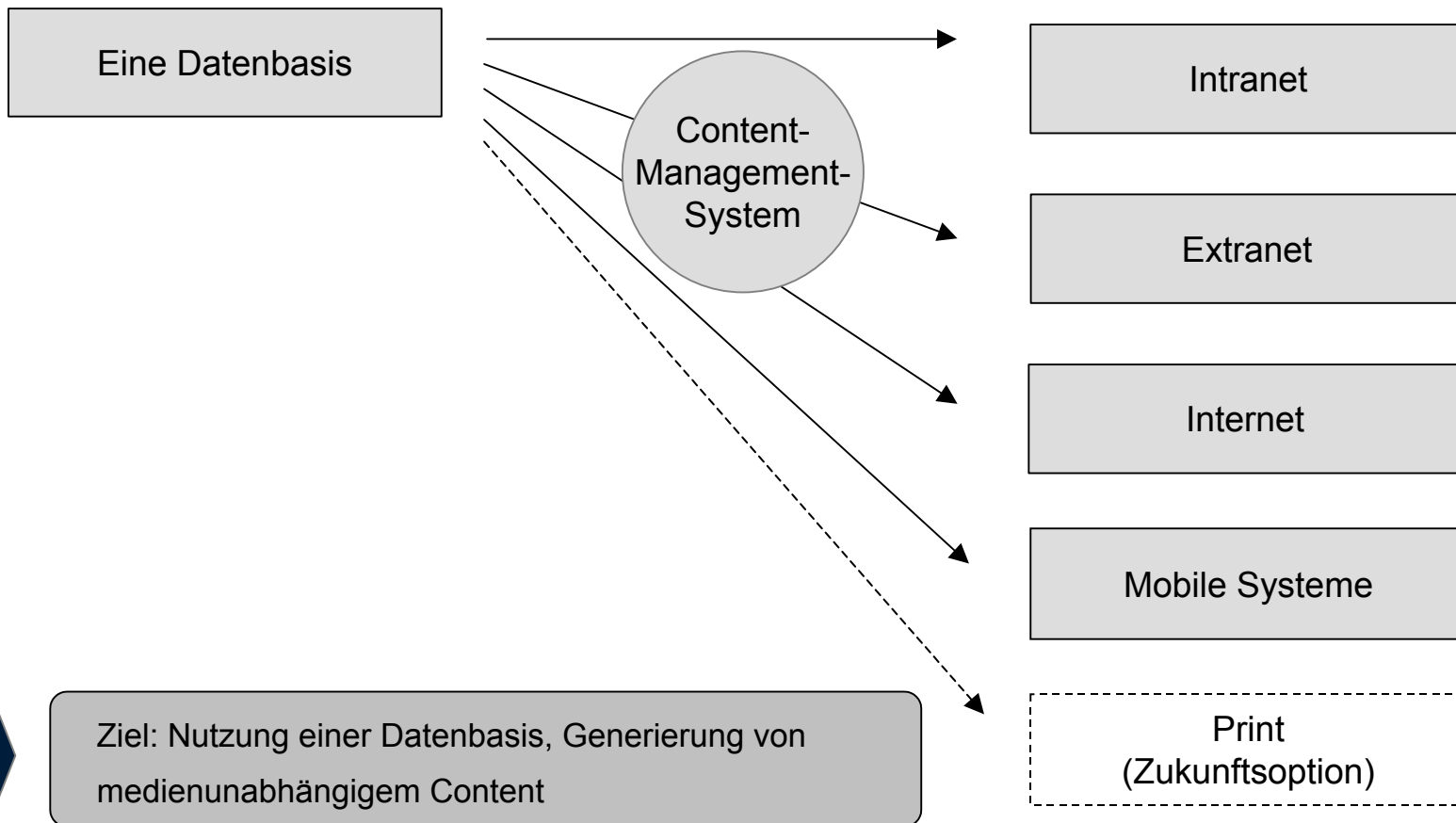


Dezentrale Pflege über Content-Management-System (CMS)



Eine Datenbasis

Informationen mehrfach verteilen



Allgemeine Anforderungsmatrix an Content-Management-System:

- Plattformunabhängigkeit
- Open Source (individualisierte Erweiterbarkeit)
- Skalierbarkeit
- einfache Bedienbarkeit
- Browserbasiert
- Designunabhängigkeit
- medienunabhängiges Publizieren z.B. Internet, WAP, Palm
- Mediendatenbank
- umfangreiche Work-Flow-Definitionen

Spezielle Nabu-Anforderungen an CMS:

bis zu 350.000 „Redakteure“

dies bedingt redakteursunabhängige Lizenzierung

viele, auch PC-unerfahrene Redakteure

einfache Eingabemasken für Mitglieder im Nabu-Design

heterogene Rollenstruktur

dies bedeutet umfangreiche Differenzierungsmöglichkeiten
der Nutzerrechte

ressourcenschonendes Stufen- und Ausbaumodell

daher modulares Baukasten-System erforderlich



Content-Management-Lösung

Minimalkonzept:

- Produktionssystem inkl. HTML-Ausgabe
- Publikationssystem für eine Domain
- einfache Userverwaltung
- mind. drei Rollen für unbegrenzte Nutzerzahl:
 - Chef vom Dienst (Freischaltrechte)
 - bis zu 1.500 Redakteure (mit umfangreichen Editierrechten)
 - bis zu 350.000 Mitgliedern
(mit stark eingeschränkten Editierrechten)
- Mediendatenbank



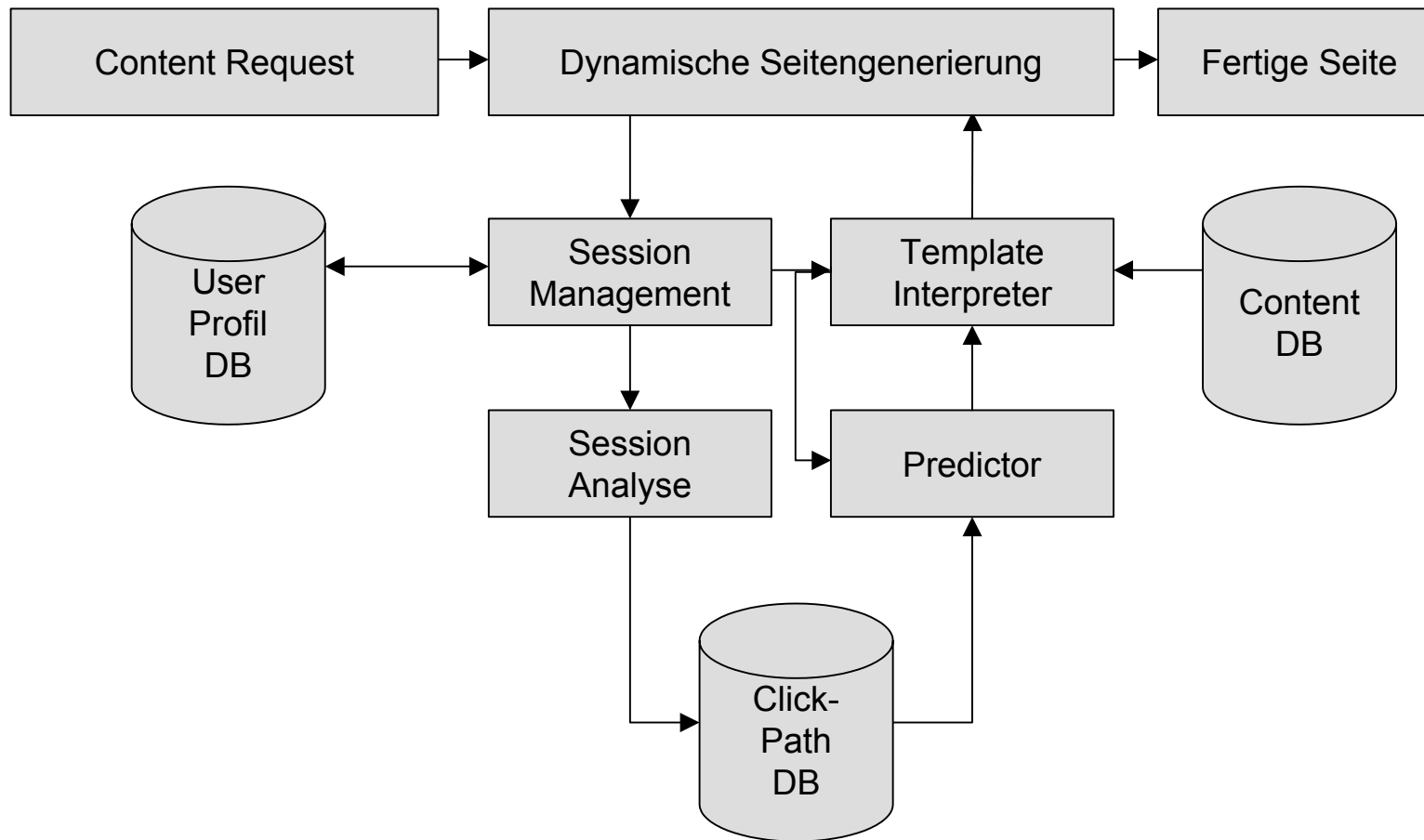
Content-Management-Lösung

Maximalkonzept:

- Produktionssystem inkl. XML- und SQL-Import und Export
- Publikationssystem für eine Domain
- komplexe Userverwaltung mit z.B. 24 Rollen für unbegrenzte Nutzerzahl:
 - stark differenzierte Nutzerstruktur
- Mediendatenbank
- Word- und Excel-Modul
- E-Mail-Management
- Personalisierung



Personalisierung über Content-Management-System (CMS)



Was kann Nabu für die Mitglieder tun?

Aus einer NABU-Internet-Umfrage ergibt sich folgende Ausgangssituation:

41 Prozent der Nabu-Gruppen nutzen aktiv das Internet und haben eigene Homepage

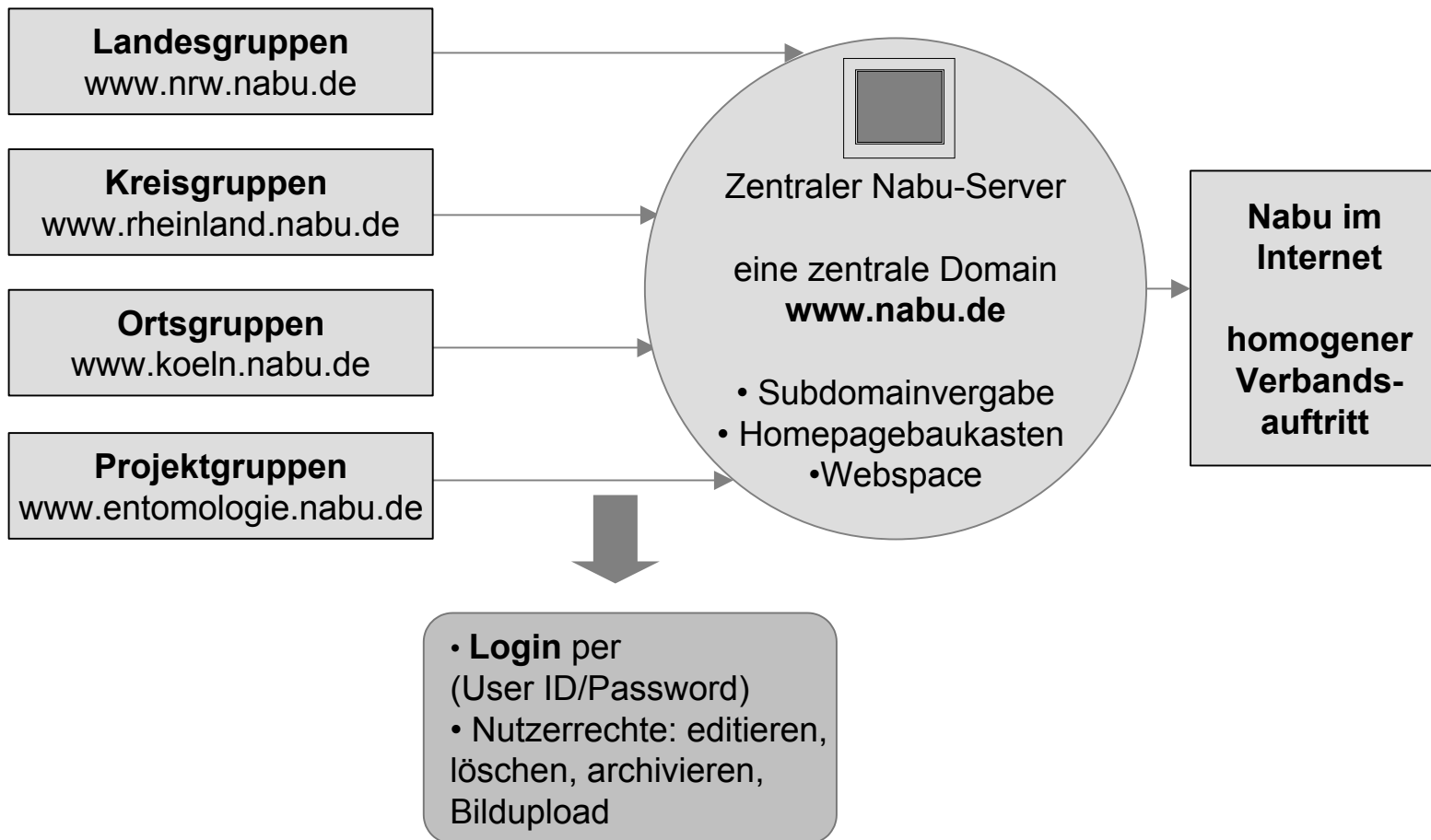
36 Prozent planen eine eigene Homepage einzurichten

38 Prozent wünschen sich Gestaltungselement für die Gruppen-Homepage

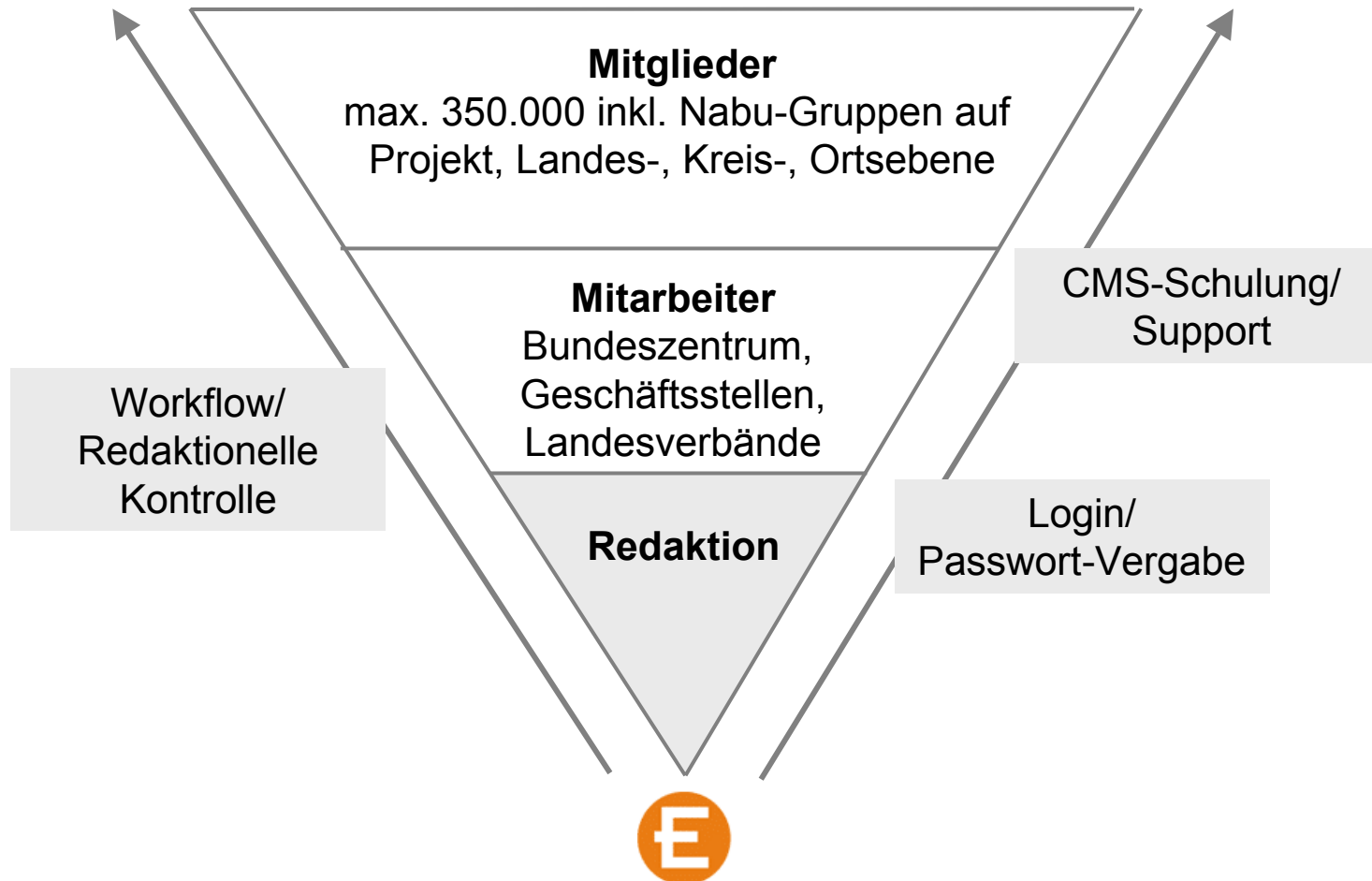
56 Prozent erwarten eine regelmäßige Information per Mail über die Nabu-Internet-Aktivitäten und Angebote



Zentraler Nabu-Server und Webbaukasten



CMS-Schulung und redaktionelle Kontrolle



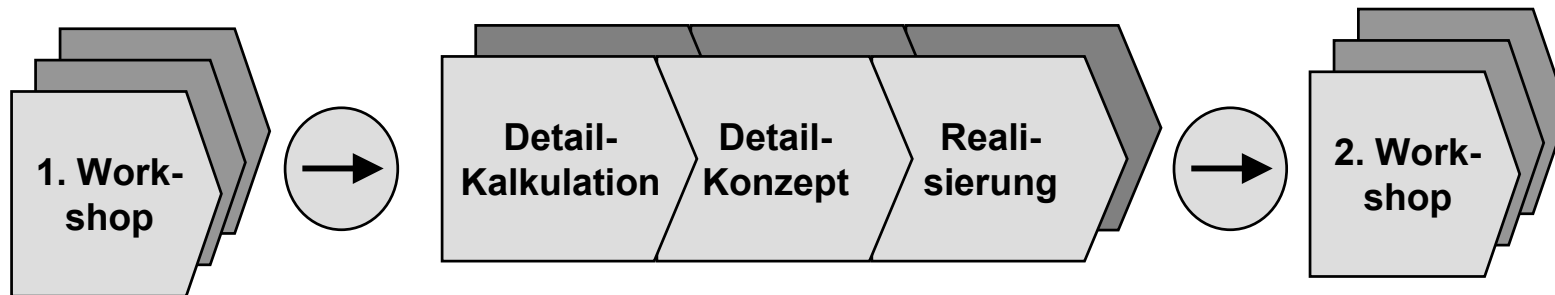
Zusammenfassung:

- Entwicklung eines zielgruppengerechten Informationsdesigns mit dem Ziel der Strukturierung der Nabu-Organisation und deren Inhalte
- Ausbau zum führenden Natur-Portal Deutschlands
- Integration der Nabu-Mitglieder/Gruppen durch Schaffung eines internen und externen Wissensnetzwerks
- Ausbau der Nabu-Website zum zentralen Kommunikationsmittel für Projekte, Kampagnen und Marketingaktionen

Nächste Schritte: Prozessplanung in Modulen



1. Modul



Relaunch des Webangebots vom Naturschutzbund Deutschland e.V.



Agentur für elektronische Medien
Meckenheimer Allee 110
53115 Bonn
Tel.: 0228/965590
Fax: 0228/9655910

E-Mail: info@faktor-e.de
URL: <http://www.faktor-e.de>